

LAG-Bornholm Årsrapport – 2014

- Fremlagt ved generalforsamlingen tirsdag d. 21. april 2015



En smule historik omkring Lokale Aktionsgrupper

EU's programperioden kører som en cyklus, og de lokale aktionsgrupper følger disse. På Bornholm har vi en meget lang tradition for at arbejde med lokale aktionsgrupper. Faktisk helt tilbage fra det første fællesskabsinitiativ der blev udstukket i 1991 har vi arbejdet med den såkaldte LEADER-metode på øen. LEADER - "Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale" - oversat noget i retning af: Forbindelser mellem initiativer til udvikling af landdistrikternes økonomi.

Kendetegnende for LEADER er den metodiske tilgang. En metode som tager udgangspunkt i et bestemt tydeligt afgrænset geografisk område, der via et etableret partnerskab arbejder ud fra at styrke en fælles lokal identitet, tænker nyt, arbejder fokuseret/tematisk, samarbejder på tværs af sektorer og udveksler erfaringer med andre områder – nationalt såvel som internationalt.

I begyndelsen var LEADER og lokale aktionsgrupper et eksperiment. En ny metodisk tilgang til at udvikle EU's landdistrikter. Ved overgangen til programperioden 2007 ændrede LEADER-initiativet karakter og gik fra at være et eksperiment, til at være en fast del af EU's Landdistriktsprogram, og gik samtidig fra at være noget der berørte mindre særligt perifere områder af EU, til at gælde stort set alle EU's landdistrikter.

Ny programperiode – ny Lokal AktionsGruppe

2014 har været et overgangså, med alt hvad dertil hører af frustrationer over gamle uafklarede sager, kombineret med spændende løfter for det nye program. De første informationer fik vi allerede i april 2014, hvor afdelingschef i Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter (MBBL) Christian Lützen præsenterede de ca. 30 fremmødte interesserede, for mulighederne med lokale aktionsgrupper under den nye programperiode. I juni afholdt MBBL endnu et informationsmøde, hvor forsamlingen så småt tog hul på at drøfte hvilke indsats der kunne være relevante at arbejde videre med, og i august kom så endelig bekendtgørelsen der gjorde det muligt at påbegynde det reelle forberedende arbejde mod at etablere en ny lokal aktionsgruppe.

Erfaringerne fra de to foregående perioder blev videregivet, og især spørgsmålet omkring hvor mange tema'er – eller "fyrtårne" – det var hensigtsmæssigt at arbejde med. Fra 2001-2006 havde der været 3 fyrtårne, og stor synlighed indenfor alle 3 fyrtårne. I perioden 2007-2013 blev antallet af fyrtårne udvidet til 8, og det havde givet anledning til såvel udfordringer, manglende fokus som mindre synlighed for flere af fyrtårne.

MINISTERIET FOR
BY, BOLIG OG
LANDDISTRIKTER



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

Udgangspunktet blev derfor en opfordring fra "de gamle" til "de nye" at indsnævre antallet af fyrtårne og dermed blive tydeligere i sin indsats.

Den af MBBL udsendte bekendtgørelse pr. 23. august 2014 gav de lokale aktionsgrupper 2 måneder til at ansøge om at blive forhåndsgodkendt som Lokal Aktionsgruppe – med deadline 1. okt., indkalde til stiftende generalforsamling, udarbejde en strategi, få sendt strategien i høring hos såvel Vækstforum som kommunalbestyrelse, at få godkendt strategien af medlemmerne, samt endelig at indsende alt inkl. dokumentation for forløb, medlemsinddragelse, referater fra info-møder, generalforsamlinger mm. inden 1. dec. 2014. Alt dette lykkedes! – og en stor tak til alle Jer interesserede og medlemmer der mødte frem, og var med i processen der gjorde det hele muligt.

På trods af skræmmende erfaringer fra de sidste par år af den gamle programperiode, lykkedes det alligevel at samle en medlemsskare på ca. 80, og ved den stiftende generalforsamling var der 21 medlemmer der stillede op til kampvalg om 12 pladser i den nye LAG-bestyrelse. Det vidner om en imponerende interesse og villighed til at involvere sig i udviklingsarbejdet på Bornholm.

De nye fyrtårne

Ud fra en vurdering af øens særlige styrkepositioner har medlemmerne af LAG-Bornholm udpeget tre tematisk fyrtårne som investeringerne vil blive koncentreret indenfor i den nye programperiode.

To af disse relaterer sig til erhvervsudvikling og jobskabelse:

Bioøkonomi – fokuserer eksempelvis på biomasse, ressourceforvaltning og lokale fødevarer mm.

Oplevelsesøkonomi – fokuserer eksempelvis på potentialer indenfor outdoorturisme, en mangfoldig eventskultur, kunsthåndværk og andre besøgsvirksomheder m.m.

Det tredje fyrtårn relaterer sig til øens tiltrækningskraft som bo-, opholds og oplevelsessted. **Kultur, identitet og sociale mødesteder** er nøgleord der understøtter fællesskabet, og som bidrager til sammenhængskraften og det styrkede tilhørsforhold LAG-Bornholm vil arbejde for.

Ud over de 3 temaer har udviklingsstrategien endvidere sat fokus på en række tværgående værdier/indsatser, som vi opfordrer kommende projektholdere at medtænke når man er i gang med at udvikle sit projekt. I udviklingsstrategien fremhæves 4 tværgående værdier/indsatser: CSR - social ansvarlighed, iværksætter, Bornholm og omverdenen, samt alternative finansieringsformer.

Under forberedelse af denne nye udviklingsstrategi er det ydermere blevet klart at der er et stort ønske om en udvikling der baserer sig på et fælles værdigrundlag med udspring i en grøn og bæredygtig ø – Bright Green Island.

Lige siden begrebet Bright Green Island blev lanceret i 2007 har der fandtes mange forskellige opfattelser af, hvad vi skal forstå ved grønt og bæredygtigt. Kommunalbestyrelsen har vedtaget at det stadig skal være et tema for øens udvikling, og vi har derfor i LAG-Bornholms udviklingsstrategi skrevet at vi – især i den indledende del af udviklingsstrategiens virke – vil arbejde på at bidrage til en fælles forståelse.

I forlængelse af denne konstatering har sekretariatet spillet ud med et debatoplæg som vi håber kan være med til at sætte gang i debatten, og som i sidste ende kan kvalificere vores eget arbejde når vi i bestyrelsen skal forsøge at prioritere de indkomne ansøgninger.

Sekretariat

Bestyrelsen har valgt at fortsætte det mangeårige samarbejde med Hans Jørgen Jensen. Under etableringsfasen var det mest hensigtsmæssigt at HJJ blev hyret som konsulent (hvorfor han for første gang i sit liv blev selvstændig erhvervsdrivende ☺), og siden 1. jan. 2015 har HJJ været tilbage i et ansættelsesforhold. Overgangsfasen har budt på udfordringer grundet den usikre økonomi, men med stor tålmodighed forventes alt at falde på plads i løbet af 1. halvår 2015. Kontoret er samlokalisert med Energitjenesten Bornholm på Bright Park Bornholm – eller Møbelfabrikken som de fleste nok stadig bedst genkender.

Bestyrelsens sammensætning pr. 31. dec. 2014

(borger/ NGO/ virksomhed-org./off. mynd/andet)

Navn	Socioøkonomisk Gruppe
Karsten Westh	Landbrug/fødevarer
Simon Lund Koefoed	ACAB - Kunsthåndværkersammenslutning
Jørgen Hammer	NGO/Bornholmske Borgerforenings Samvirke
Mikkel Høst	NGO/Energitjenesten Bornholm
Susanne Carlsen	borger/sundhed
Gugga Zakariasdottir	NGO/arkitektforeningen
Karen-Margrethe Hans Bager	NGO/DGI-Bornholm
Jakob Jensen	Bornholms Havne
Roar Schou	fiskeriinteresser - Young Interprice/iværksætter
Klaus Vesløv	Young Interprice/iværksætter
Peter Haag	NGO/Bornholms Miljø og Enerigicenter
Signe Koefoed	Kultur og Landbrug/fødevarer
Suppleanter:	
Bertil Ekstrøm	Fødevarer/socialøkon. Virk.
Marlene Næsgaard	borger/økologisk landmand/fødevarer/turisme

